IC-Health
Improving digital health literacy in Europe

Búsqueda de información en salud disponible en Internet

Índice

1.- Consejos para realizar búsquedas de información de salud en Internet 2

2.- Más estrategias para buscar en Google 3

2.1. Signos de puntuación 3

2.2. Buscar frases exactas utilizando comillas 3

2.3. Buscar definiciones 4

2.4. Incluir o Excluir términos para ser más exactos en las fuentes de consulta 4

2.5. Buscar en un sitio específico 5

2.6. Buscar páginas relacionadas 6

2.7. Buscar por formatos 6

3.- Otras fuentes de información y búsqueda de información científica 7

4.- Algunas webs recomendables para obtener información relacionada con la diabetes 9

Este proyecto ha recibido financiación del programa de investigación e innovación H2020 de la Unión Europea bajo el acuerdo de subvención Nº 727474

1.- Consejos para realizar búsquedas de información de salud disponible en Internet

Para empezar una búsqueda de información en Internet sobre la diabetes o cualquier otro tema de salud, lo primero que debemos tener en cuenta es **definir el tema de nuestra búsqueda de la manera más precisa** que nos resulte posible, de ese modo podremos obtener resultados más ajustados a nuestro interés. Para ello es importante tener un **Plan de Búsqueda**.

Para establecer nuestro Plan de Búsqueda puede ser de ayuda seleccionar una serie de **palabras clave** de lo que nos interesa encontrar.

- ✓ Es recomendable usar combinaciones de 2-3 palabras, porque si introducimos una sola no estamos aprovechando la capacidad del buscador para seleccionar toda la información de nuestro interés.

Un buscador (o motor de búsqueda) es un sistema informático (un programa especializado) que busca archivos almacenados en servidores conectados a Internet, es decir, cuando introducimos una palabra para buscar en Internet, el motor de búsqueda localiza esa palabra en miles de páginas webs de Internet.

Existen muchos buscadores, aunque los más utilizados actualmente son: Google, Bing, Yahoo.

- Google (www.google.es): destaca por su buena integración de diferentes métodos de búsqueda, convirtiéndose en el motor de búsqueda más utilizado en la Web. Clasifica los resultados de búsqueda de alta calidad en comparación con otros motores de búsqueda y cambia el funcionamiento y los parámetros de su algoritmo de forma habitual para adecuarlo a las nuevas necesidades de los usuarios, priorizando lo más reciente.
- Bing (www.bing.com): posee un buen buscador de vídeos, que destaca sobre sus competidores.
- Yahoo (www.yahoo.com): tiene un servicio (Yahoo Respuestas [https://es.answers.yahoo.com/]) que permite a sus usuarios tanto formular preguntas como responderlas. Además tiene un buen comparador de productos.

Ningún motor de búsqueda particular es superior a otro en absolutamente todos los aspectos. Por lo que es importante saber en qué área es mejor cada motor de búsqueda, para que podamos utilizarlos según los resultados que queramos obtener. De manera general, Google es el más aconsejado para búsquedas básicas, de imágenes y de noticias; Bing para elementos multimedia y Yahoo para buscar productos.

2.- Recomendaciones para realizar búsquedas más efectivas

En el siguiente enlace puedes acceder a un breve vídeo que resume alguna de las estrategias de búsqueda que se explican a continuación: https://www.youtube.com/watch?v=m4awejTzTzU

2.1. Signos de puntuación

- ✓ La puntuación, las tildes o el uso de mayúsculas y minúsculas no son importantes ni necesarios para la mayoría de los buscadores.
- ✓ Omite palabras y caracteres comunes, como las preposiciones “el, la, y, de, etc” salvo que estén entrecomillados para una búsqueda exacta.
- ✓ No es relevante el orden el cual están escritas las palabras, aunque es verdad que los principales buscadores respetan el orden en que las escribas.

2.2. Buscar frases exactas utilizando comillas

Puedes usar comillas cuando necesites buscar una frase exacta o un nombre propio. Por ejemplo, si quisiéramos buscar una Guía Clínica para personas con diabetes tipo 1 y lo escribimos entre comillas nos aparece:

2.3. Buscar definiciones

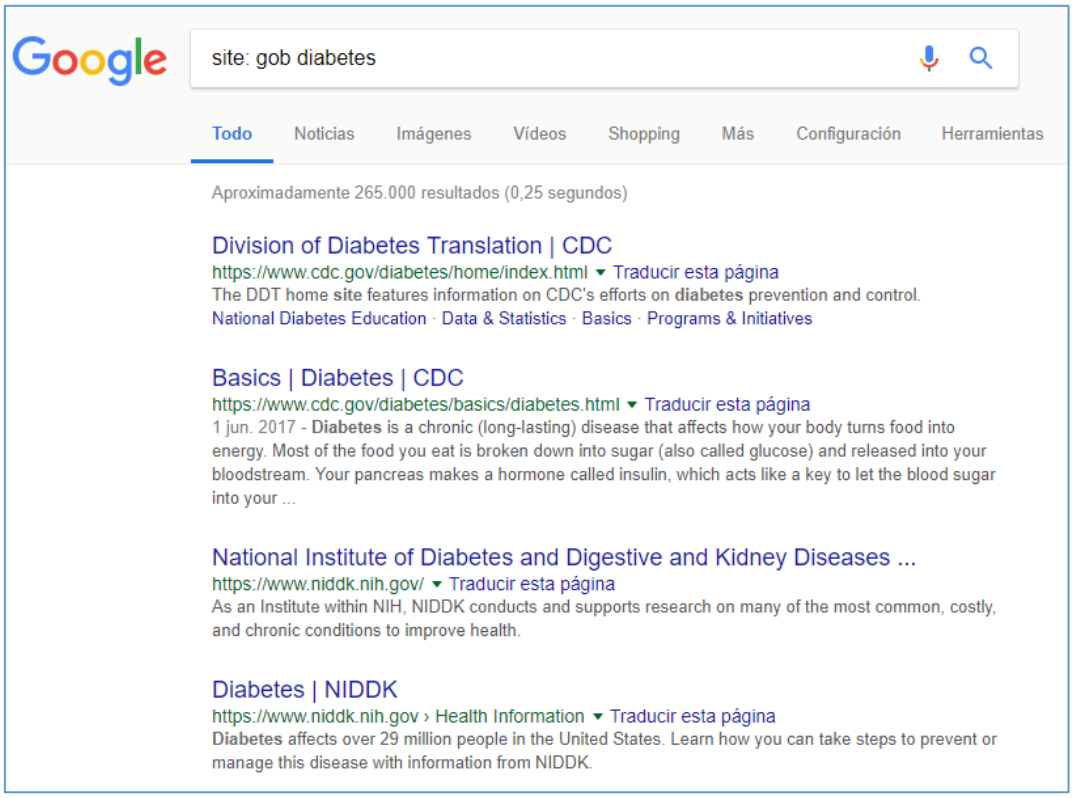
define: Esta palabra puede ser de utilidad cuando intentamos saber el significado de una sigla. Por ejemplo: define: DM1

2.4. Incluir o Excluir términos para ser más exactos en las fuentes de consulta

Para delimitar la búsqueda e incluir o excluir términos, podemos utilizar el signo más (+) o menos (-). Si usamos + delante de una palabra indicamos que esa palabra debe aparecer. Si en cambio usamos – indicamos que es palabra quedará excluida de la búsqueda.
Por ejemplo, si buscamos sobre la Diabetes Mellitus Tipo 1 pero no queremos que aparezcan resultados sobre medicamentos: diabetes mellitus tipo 1 –medicamentos.

2.5. Buscar en un sitio específico

site: Cuando deseamos obtener información de un sitio determinado. Por ejemplo: site: youtube (para enlaces de YouTube), site: gob (para páginas oficiales) o incluso puedes usar site:es para buscar en un solo país (en este caso los resultados sería solo de España). Por ejemplo:

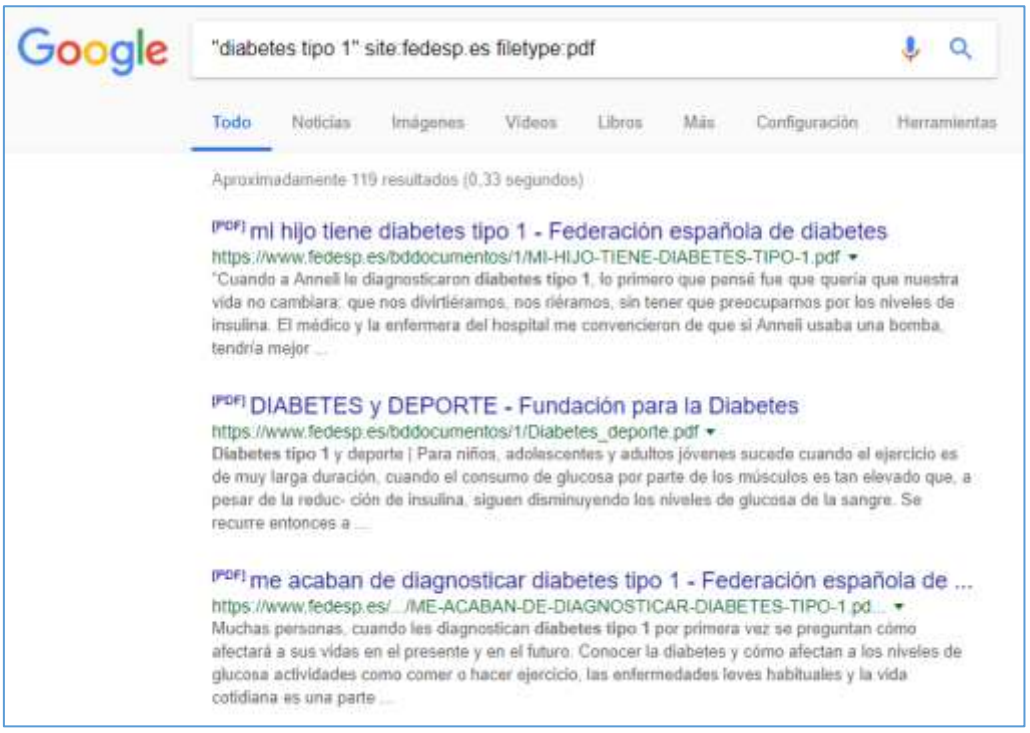


2.6. Buscar páginas relacionadas

related: Cuando queremos buscar sitios web similares a otros. Por ejemplo: related:diabetesaldia.com, nos mostrará como resultados páginas similares a diabetesaldia.com

2.7. Buscar por formatos

filetype: Para hacer búsquedas en un formato determinado. Por ejemplo, si quisiéramos buscar documentos relacionados con la diabetes en PDF procedentes de la página web de la Federación Española de Diabetes.



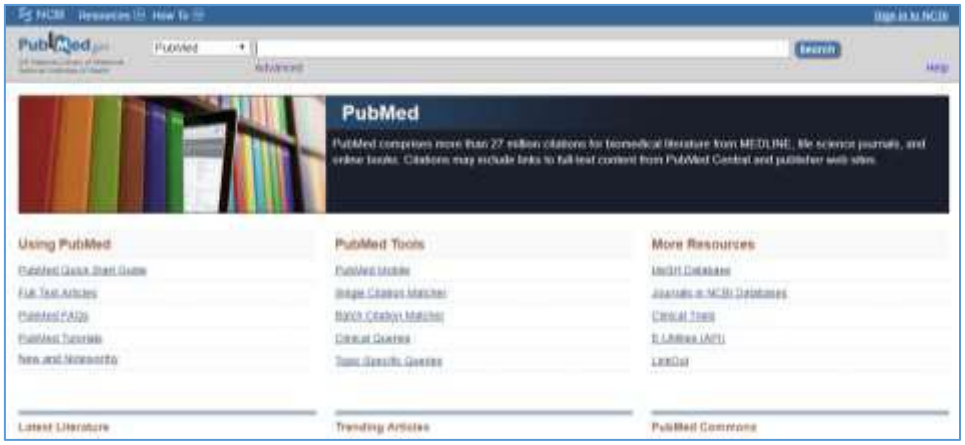
3.- Otras fuentes de información y búsqueda de información científica

Existen páginas, buscadores y bases de datos para buscar información científica, como por ejemplo:

- **Google Académico (Google Scholar) (https://scholar.google.es/):** es un buscador que permite localizar documentos académicos como artículos, tesis, libros y resúmenes de fuentes diversas como editoriales universitarias, asociaciones profesionales, universidades y otras organizaciones académicas. Para acceder a él sólo hay que escribir en google "*Google académico*"

- **MedlinePlus** (https://medlineplus.gov/spanish/): es el sitio web de los Institutos Nacionales de la Salud para pacientes y familiares. Esta web es producida por la Biblioteca Nacional de Medicina de los Estados Unidos, la biblioteca médica más grande del mundo. MedlinePlus brinda información sobre enfermedades, afecciones y bienestar en un lenguaje fácil de leer y ofrece información confiable y actualizada en todo momento, en cualquier lugar y de forma gratuita.

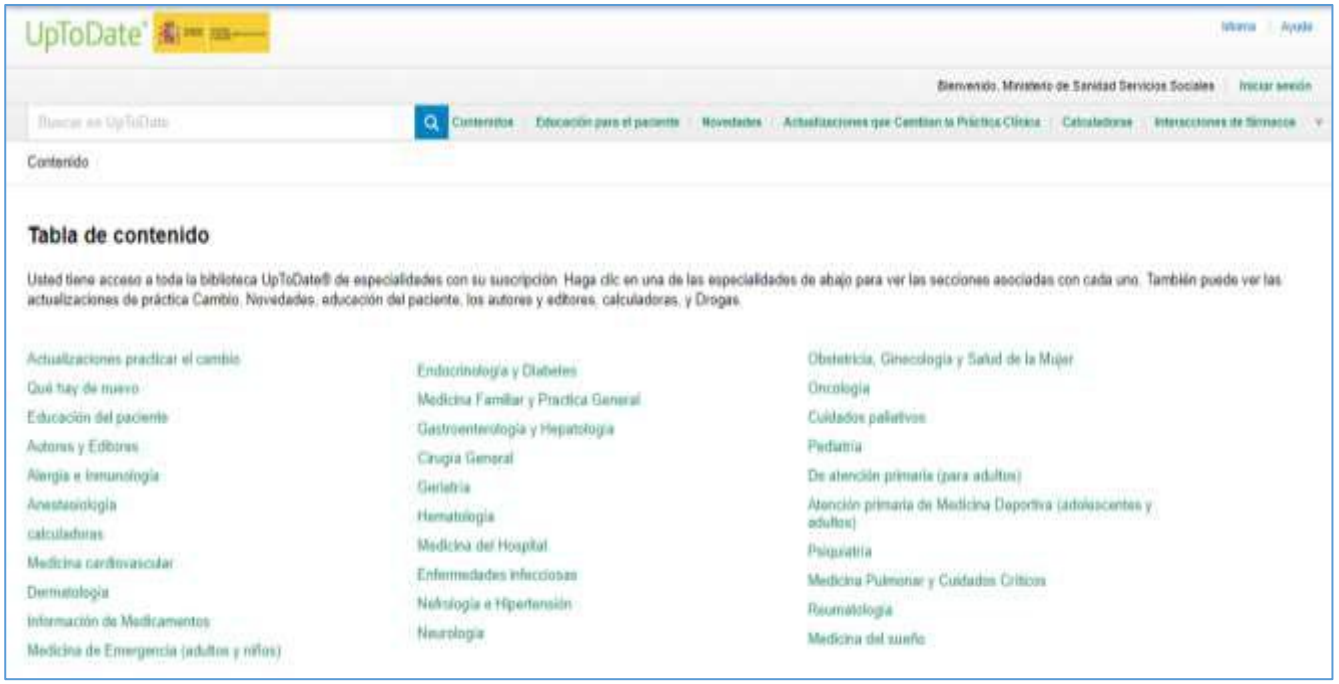
- **Pubmed** (https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/): el sistema de búsqueda PubMed es un proyecto desarrollado por la National Center for Biotechnology Information (NCBI) en la National Library of Medicine (NLM). Permite el acceso a bases de datos bibliográficas compiladas por la NLM: *MEDLINE, PreMEDLINE, Genbak y Complete Genoma*.



Puedes consultar la Guía breve para el uso de PubMed: http://www.sld.cu/galerias/pdf/sitios/gastroenterologia/guia_pubmed.pdf

- **UpToDate** (https://www.uptodate.com/es/home): es un recurso de apoyo para tomar decisiones clínicas basadas en la evidencia asociado a la optimización de los resultados. Pertenece al Ministerio de Sanidad Servicios Sociales y ayuda a los médicos a tomar decisiones centradas en la atención del paciente para una mejor atención y rendimiento

hospitalario. Cuenta con una amplitud de temas de salud y con la certificación HONcode, que veremos más adelante.



4.- Algunas páginas webs recomendables para obtener información relacionada con la diabetes

- Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad/diabetes: http://www.msssi.gob.es/ciudadanos/enfLesiones/enfNoTransmisibles/diabetes/diabetes.htm
- Sociedad Española de Diabetes: http://www.sediabetes.org/
- Asociación Americana de la diabetes (En español): http://www.diabetes.org/es/
- Federación Española de diabetes: https://www.fedesp.es/
- Medline Plus/ diabetes: https://medlineplus.gov/spanish/diabetes.html

Recuerda que también puedes consultar las páginas de **revistas científicas** y las páginas webs **oficiales** de **instituciones sanitarias** para buscar y encontrar **información científica** (Ministerio de Sanidad, Organización Mundial de la Salud (OMS), Escuelas de Pacientes,…)

4.1. La importancia del contexto

No olvides que, a veces, podemos encontrar información procedente de otros países en páginas webs de buena reputación y en español, pero si analizamos dicha información puede haber aspectos que difieran de los criterios europeos y españoles, pudiendo llevarnos a confusión en la interpretación de la información. Por ello, es necesario averiguar el origen de esa información que encontramos en español (averiguar el país de procedencia de esos

datos) y tratarla con cautela o utilizarla como comparación con información procedente de España.

Como hemos visto, la competencia de **buscar** información en Internet requiere de habilidad en el manejo de determinadas herramientas de los buscadores pero además es importante **dedicar un tiempo para pensar en qué es lo que nos interesa buscar** y tener un **plan de búsqueda** para utilizar las herramientas adecuadas.

Referencias consultadas:

- **Estrategias de búsqueda en Internet. Blog Universidad de Mayagüez. Puerto Rico. Disponible en: https://www.uprm.edu/socialsciences/manualprofesor/id77.htm**
- **Biblioteca formación UAH (2016). Uso de operadores. Disponible en: http://www3.uah.es/bibliotecaformacion/BMED/practica_tus_habilidades/uso_de_operadores.html**
- **Javier Areco (2013). Estrategias para buscar en Internet. Artículo periodístico. Disponible en: https://www.educ.ar/recursos/120208/estrategias-para-buscar-en-Internet.**
- **BBC Mundo (2015). 10 trucos para mejorar tus búsquedas en Google. Artículo disponible en: http://www.bbc.com/mundo/noticias/2015/06/150603_tecnologia_trucos_afinar_busqueda_google_ig**
- **Investigación, gestión y búsqueda de información en Internet. Carla Maglione y Carlos Varotta compiladores. Documento del Ministerio de la Nación (Argentina). Disponible en: http://bibliotecadigital.educ.ar/uploads/contents/investigacion0.pdf**