IC-Health
Improving digital health literacy in Europe

Búsqueda de información de salud disponible en Internet

Índice

1.- Introducción 2
2.- Buscadores y aspectos básicos de la navegación en Internet 2
2.1. Buscadores 2
2.1.1. ¿Cómo funcionan los buscadores? 2
2.2. Otros aspectos básicos de navegación 3
2.2.1. ¿Qué son las cookies? 3
2.2.2. Seguridad en la navegación: http y https 3
3.- Recomendaciones para realizar búsquedas en Internet 3
3.1. Pasos para realizar una búsqueda de Internet 4

Este proyecto ha recibido financiación del programa de investigación e innovación H2020 de la Unión Europea bajo el acuerdo de subvención Nº 727474

1.- Introducción

La habilidad de *buscar* describe la capacidad de las personas para **encontrar** información relacionada con la salud a través de Internet. Para realizar adecuadas búsquedas en Internet debemos conocer qué elementos podemos utilizar para ello y tener una serie de nociones básicas de navegación en Internet.

2.- Buscadores y aspectos básicos de la navegación en Internet

2.1. Buscadores

Un buscador (o motor de búsqueda) es un sistema informático (un programa especializado) que busca archivos almacenados en servidores conectados a Internet, es decir, cuando introducimos una palabra para buscar en Internet, el motor de búsqueda localiza esa palabra en miles de páginas webs de Internet. Los buscadores surgieron de la necesidad de organizar la información contenida en Internet.

Existen muchos, pero los más utilizados actualmente son: Google, Bing, Yahoo.

- Google (www.google.es): destaca por su buena integración de diferentes métodos de búsqueda, convirtiéndose en el motor de búsqueda más utilizado en la Web.
- Bing (www.bing.com): posee un buen buscador de vídeos, que destaca sobre sus competidores.
- Yahoo (www.yahoo.com): tiene un servicio (Yahoo Respuestas [https://es.answers.yahoo.com/]) que permite a sus usuarios tanto formular preguntas como responderlas.

Cada uno de estos buscadores tiene su propia manera individual de organizar la información y por eso los resultados encontrados pueden variar de un buscador a otro. También hay buscadores específicos sobre salud con contenido específico que se comentarán en el Nivel 2 del curso "Uso de Internet para la salud en mujeres embarazadas y lactantes". Recuerda que también puedes consultar las páginas de revistas científicas y las páginas web oficiales de Instituciones sanitarias para buscar y encontrar información científica (Ministerio de Sanidad, Organización Mundial de la Salud (OMS), Escuelas de Pacientes,...).

2.1.1. ¿Cómo funcionan los buscadores?

Puede resumirse en dos pasos:

- Rastreo: el buscador recorre todas las páginas de Internet para encontrar la información que hemos buscado.
- Indexación: una vez que se ha rastreado una web y ha recopilado la información necesaria se ordena con otras webs según su contenido, su autoridad y su relevancia.

Una vez que las páginas son rastreadas e indexadas actúa el algoritmo, un proceso informático que ordena los resultados y nos muestra los que considera más relevantes. El algoritmo decide

qué páginas aparecen antes o después en los resultados de búsqueda. Quienes hacen páginas web usan una serie de técnicas denominadas Posicionamiento Natural en Buscadores (SEO) para situar una página web en los primeros resultados de un buscador. Aquí podrás encontrar un breve vídeo explicativo de este proceso: https://www.youtube.com/watch?v=aYioPKZU7J8

2.2. Otros aspectos básicos de navegación

Existe una serie de términos que nos enfrentamos cuando navegamos en Internet y que no siempre podemos conocer. Veamos dos ejemplos:

2.2.1. ¿Qué son las cookies?

Una *cookie* es un pequeño fichero de texto que se almacena en nuestro navegador cuando visitamos casi cualquier página web. Su utilidad es que la web sea capaz de recordar nuestra visita cuando volvamos a navegar por esa página. Las *cookies* suelen almacenar información de carácter técnico, preferencias personales, personalización de contenidos, estadísticas de uso, enlaces a redes sociales, acceso a cuentas de usuario, etc. Aquí podrás encontrar un breve vídeo explicativo de este proceso: https://www.youtube.com/watch?v=L1Cx9pD_7Ns

2.2.2. Seguridad en la navegación: http y https

- El acrónimo *http* es un protocolo de comunicación que permite la transferencia de información en toda la red informática mundial. Este protocolo utiliza lenguaje normal pero no seguro (no encripta la información entre la página web y el ordenador del usuario), por lo que se podría acceder a información personal (nº de tarjetas de crédito, etc.).

- Por el contrario, *https* es un protocolo de transferencia de información (basado en el anterior) pero la transferencia de datos es más segura porque el lenguaje que se utiliza entre la página web y el ordenador del usuario está codificada. No obstante, no debemos olvidar que, aunque las páginas que lleven el sufijo -*s* (http**s**), también podrían tener fallos en cuanto a la codificación de datos personales. Aquí podrás encontrar un breve vídeo sobre seguridad en la navegación: https://www.youtube.com/watch?v=U0k969-o3g8&t=1s

3.- Recomendaciones para realizar búsquedas en Internet

Las claves para mejorar en la habilidad de buscar no consisten en conectarse al buscador ni en recorrer muchos documentos, sino en aprender a detallar las búsquedas con la precisión necesaria para que el mecanismo de búsqueda brinde las opciones más relevantes, es decir, formular la pregunta adecuada es el requisito fundamental para obtener la respuesta que se necesita.

1. **Planificar nuestra búsqueda**: qué es lo que queremos encontrar.
2. Identificar los **conceptos importantes** de lo que queremos buscar.
3. Identificar las **palabras claves** que describen estos conceptos.
4. Determinar si existen **sinónimos** y **términos relacionados** a los conceptos básicos que queremos buscar.

5. Si se introducen **palabras en inglés**, se obtendrán mayores resultados. En castellano, la cantidad de referencias será mucho menor pero los sitios probablemente contengan información en español.

3.1. Pasos para realizar una búsqueda de Internet

Veamos un ejemplo de búsqueda en Internet si quisiéramos conocer información sobre las semanas del embarazo:

1. Abrir el navegador de preferencia y escribir en la barra de direcciones uno de los buscadores; por ejemplo, "*www.google.com".*

2. Escribir, en el espacio en blanco que allí aparece, el tema que queremos buscar; por ejemplo, "*Semanas embarazo*".

3. Hacer clic en el botón "*Buscar con Google"* o presionar la tecla 'Enter'.

4. Haz clic sobre el sitio que quieras acceder para ver la información que contiene.

Referencias consultadas:

- **LEAP Digital Health Literacy Program**
- **Basagoiti I. Alfabetización en salud. De la información a la acción [pdf]. Valencia: ITACA/TSB; 2012. ISBN: 978-84-695-5267-4 Disponible en http://www.salupedia.org/alfabetizacion/**
- **Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información (ONTSI) Individuos que usan Internet para buscar información relacionada con la salud. 2004-2010 [consultado 19 mayo 2012]. Disponible en: http://www.ontsi.red.es/ontsi/es/node/334**
- **Berland G, Elliott M, Morales L, Algazy J, Kravitz R, et al. Health information on the Internet: accessibility, quality, and readability in English and Spanish. JAMA 2001; 285(20):2612-2621.**
- **Birru M, Steinman R. Online health information and low-literacy African Americans. J Med Internet Res. 2004;3;6(3):e26**
- **Wangberg SC, Andreassen HK, Prokosch HU, Santana SMV, Sørensen T, Chronaki CE. Relations between Internet use, socio-economic status (SES), social support and subjective health. Health promotion international, 2008; 23(1), 70-77. Wangberg SC et al. Relations veteen Internet use, socio.economic status (SES).**
- **Fox S. Pew Internet & American Life Project. Washington, DC: Pew Research Center; 2009. The Social Life of Health Information Disponible en http://www.pewinternet.org/Press-Releases/2009/The-Social-Life-of-Health-Information.aspx Accedido el 31/10/2012**
- **PyDeSalud.com (2016). Política de cookies. Disponible en: http://www.pydesalud.com/politica-de-cookies/**
- **40deFiebre (2016). ¿Qué es el SEO y por qué lo necesito? Disponible en: https://www.40defiebre.com/guia-seo/que-es-seo-por-que-necesito/**
- **GCF Aprende Libre (2016). ¿Cómo usar internet? Disponible en: https://www.gcfaprendelibre.org/tecnologia/curso/como_usar_internet/como_busco_sitios_en_internet/3.do**