

Uso de Internet para la salud en personas con diabetes tipo 2

1 Competencia de **Evaluar**

Cada vez las personas de todas las edades usan más internet para buscar temas relacionados con la salud y cada día hay más webs sanitarias dedicadas a atender ese interés. Hoy día, por tanto, podría decirse que el reto para las personas es poder evaluar la credibilidad, la relevancia y la exactitud de esa información de salud disponible en internet



1.1 **Evaluar la información sanitaria disponible en internet**

Con el propósito de velar por la veracidad y la calidad de la información de salud que se ofrece en internet, organismos nacionales e internacionales, han desarrollado algunas herramientas como: principios de calidad, códigos de conducta y sistemas de certificación para evaluar la información de salud ofrecida por algunos sitios web.

Estas herramientas definen unos criterios que deben ser seguidos por los sitios web con información de salud y no solo comprometen a los responsables de su cumplimiento sino que además ayudan a los usuarios a reconocer un sitio web acreditado (a través de un sello o logo identificativo) lo que ofrece la garantía de que un determinado sitio web cumple con ciertos principios de calidad.

Vamos a analizar dos ejemplos:

1. La Web Médica Acreditada (WMA)



2. Health on the Net Foundation (HON)



1. Web Médica Acreditada (WMA)

¿Qué es? Es el **programa de acreditación de calidad de webs médicas del Colegio de Médicos de Barcelona**. Constituye un servicio a la sociedad, independiente y sin ánimo de lucro, que tiene como objetivo principal la mejora de la calidad de la información sanitaria en Internet.

Desde hace más de 15 años, **han acreditado más de 1.200 webs** que han solicitado voluntariamente la acreditación. Así, han contribuido a resolver la necesidad de disponer de contenidos sanitarios de confianza y de calidad en Internet. Los usuarios pueden identificar fácilmente los sitios acreditados, ya que éstos deben mostrar en su página principal el sello de certificación WMA.

El sistema de acreditación de WMA se basa en el cumplimiento de unos principios de buenas prácticas que se explican a continuación y que el usuario puede reconocer con el siguiente sello:





Principios de Buena Práctica:

1. Identificación

WMA quiere impulsar la transparencia de las webs acreditadas. Las webs que se adhieran deben proporcionar información básica de los responsables de los contenidos. Deben aparecer los siguientes datos:

Correo electrónico de contacto: presencia de correo electrónico, que sea visible y fácilmente accesible.

Persona o institución responsable de la web: se debe poder identificar correctamente a la persona o institución responsable de la web. También es necesario que esté identificado el responsable médico de la web, con nombre, especialidad y cargo actual, número de colegiado y provincia de colegiación.

Información específica de la web: dentro del aviso legal debe haber una breve descripción de la web, y hay que especificar el tipo de web y su nombre, incluyendo la URL y el país de registro del dominio.

2. Contenido

Los contenidos de la web deben tener relación con alguna de las profesiones sanitarias. La información disponible en línea no puede reemplazar en ningún caso una visita médica, sino que la puede complementar.

Fuentes y actualización de los datos: Es necesario que aparezca información sobre la autoría de los documentos y/o las fuentes de información generales de la web, así como que los datos mostrados en la web estén actualizados.

Complementariedad: Especificar que la información expuesta no reemplaza la del médico o equipo médico habitual de la persona que visite la web.

Estructura de la web: La estructura debe ser fácil de entender para el visitante, el menú de la web debe estar claramente estructurado y que se diferencien inequívocamente los enlaces internos de los externos.

Evidencia de la información: Los contenidos deben estar aceptados por la comunidad científica y se tendrá cuidado de que no haya información inadecuada. Se valorará que existan referencias claras de los resultados de la investigación científica y artículos publicados.

Otros aspectos que se tendrán en cuenta: Es necesario que se especifique la misión y los objetivos del sitio web, el público al que va dirigido y, en su caso, que esté traducida a diferentes idiomas.



3. Confidencialidad

Cualquier información relacionada con consultas personales debe seguir el principio básico de confidencialidad.

Política de uso de los datos de los usuarios: Especificar esta política en la web es un aspecto muy importante para dar seguridad a los usuarios. Se debe especificar este aviso de uso también para cada formulario de contacto.

Confidencialidad: La web debe suscribir las leyes vigentes en Cataluña sobre confidencialidad de datos.

4. Seguridad

Encriptación de los datos: la web deberá garantizar que todos los datos de salud que se envíen mediante alguna página de la propia web viajarán de forma segura, cumpliendo con la normativa de Protección de Datos referente a las medidas de seguridad correspondientes a datos de carácter personal en materia de salud.

5. Publicidad y financiación

Reforzando el principio de transparencia, debe quedar claro qué es publicidad y lo que no. También se tienen que explicitar las fuentes de financiación.

Publicidad: Es perfectamente lícita la obtención de ingresos mediante patrocinadores, pero en todo momento debe quedar claro cuando hay un contenido patrocinado y diferenciar la información publicitaria de la información científica.

Financiación: En el caso de financiación o patrocinio, este debe estar claramente identificado, incluyendo la identidad de las organizaciones comerciales y no comerciales que hayan contribuido con fondos, servicios o material en la web.

2. Health on the Net Foundation (HON)

La Fundación HON ha sido fundada con el objetivo de favorecer la diseminación de la información de salud de calidad entre pacientes y profesionales y el público en general y facilitar de este modo el acceso a los últimos y más relevantes datos médicos a través de Internet.

Esta entidad ha creado un sistema de certificación para las entidades que deseen ofrecer información de salud. Al suscribir esta certificación los sitios web declaran que



cumplen con un mínimo de requisitos que les permiten proporcionar información médica de calidad, objetiva y transparente, adaptada a las necesidades de las personas. La certificación HONcode, es una de las certificaciones más populares para las web sanitarias a nivel internacional, es una certificación que además ha sido avalada por el Comité de las Naciones Unidas.

Los sitios web que ofrecen información de salud y que obtienen esta certificación pueden ser identificadas con el siguiente sello:



Este sello representa que el sitio web se compromete a cumplir con el Código de Conducta (HONcode) de la Fundación Health on the Net para sitios web médicos y de salud y que cumple con los siguientes principios al compartir información de salud:

1. Autoría

Cualquier consejo médico o de salud sugerido en este sitio web solo será proporcionado por médicos o profesionales de la salud especializados y cualificados a menos que una clara declaración exprese que una parte de la sugerencia ofrecida no es de un profesional de la salud cualificado u organización no médica

2. Complementariedad

La información proporcionada en este sitio está dirigida a complementar, no a reemplazar, la relación que existe entre un paciente y su profesional sanitario.

3. Confidencialidad

Este sitio web respeta la confidencialidad de los datos relativos a pacientes y visitantes, incluyendo su identidad personal. Los propietarios de este sitio web se comprometen a respetar y exceder los requisitos legales de privacidad de la información médica o de salud que se aplican en los países donde estén se encuentre localizado.



4. Atribución, Referencias y Actualización

Se ofrecerán referencias claras de las fuentes de la información ofrecida en las web y si es posible, se establecerán hipervínculos a esos datos. La fecha en que una página clínica fue modificada por última vez estará claramente identificada al final de la página.

5. Garantía

Cualquier información médica será respaldada con las evidencias adecuadas y objetivas

6. Transparencia de los autores

Los autores de la web buscarán proporcionar información de la manera más clara posible y proporcionarán direcciones de contacto para que los visitantes puedan buscar información adicional.

7. Transparencia del patrocinador

El patrocinio de este sitio web estará claramente identificado, incluyendo la identidad de las organizaciones comerciales y no-comerciales que hayan contribuido con fondos, servicios o material para este sitio.

8. Honestidad en la política publicitaria

Si la publicidad es una fuente de financiación de este sitio, deberá ser indicado claramente. Se mostrará en la web una breve descripción de la política publicitaria adoptada por los propietarios. Los anuncios y otro material promocional serán presentados de una manera y contexto que faciliten la diferenciación entre éstos y el contenido principal.

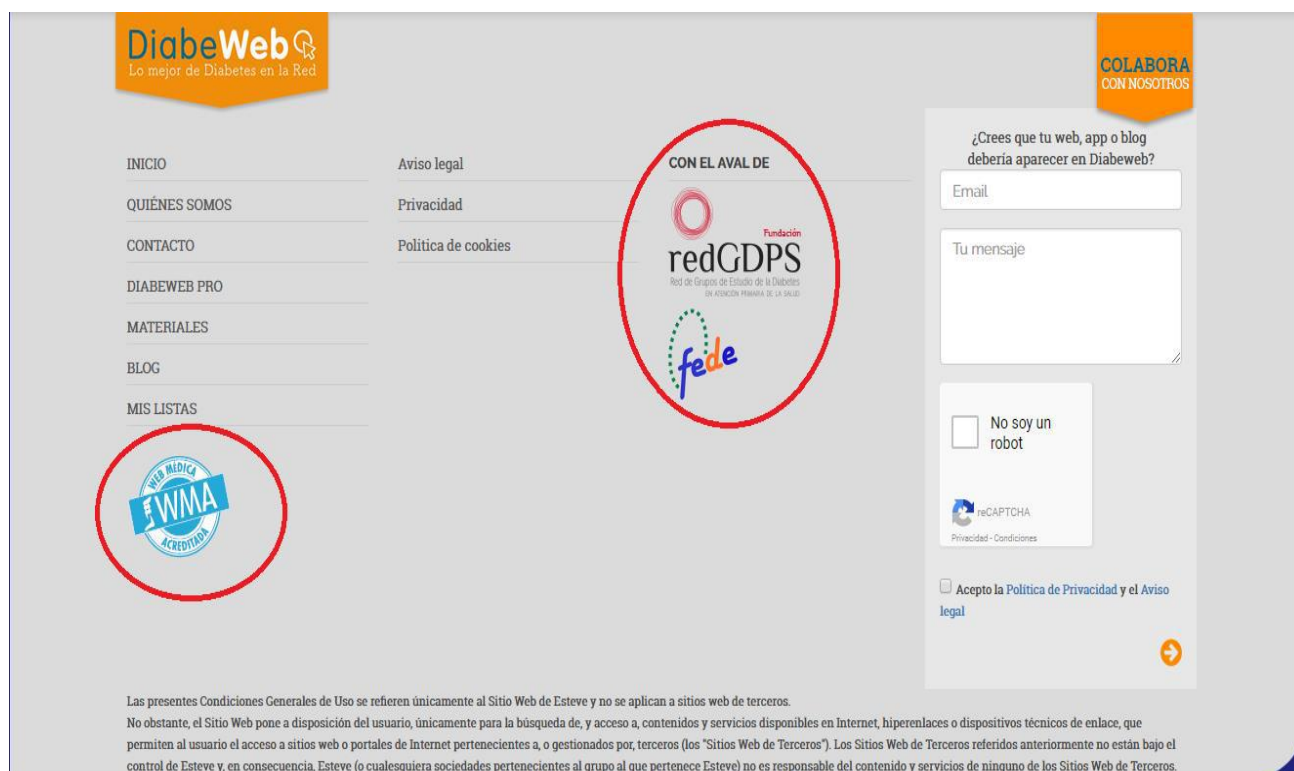
1.2 Algunos ejemplos de cómo evaluar la calidad de una web sanitaria



Como ves, muchos de estos principios de calidad y buenas prácticas de la web que ofrecen información de salud, **coinciden sobre los mismos aspectos**. Vamos a ver a continuación algunos ejemplos de cómo reconocer un sitio web de salud que ofrece información de calidad:

1. Primer paso reconocer el **sello de que se trata de un sitio web con certificación para ofrecer contenidos de salud de calidad**. Esto de entrada ya nos garantiza que el sitio web portador de este sello, cumple los principios que se han venido explicando en este documento, por lo tanto podemos decir que se trata de una fuente de información de salud confiable y de calidad.

Observemos en el siguiente ejemplo de la web sobre diabetes: DiabeWeb, como en la parte inferior de su página muestra el **sello de la WMA**, además de la redGDPS del grupo de estudio de la diabetes en atención primaria, que nos indica que esta web ofrece información de salud que cumple con los principios de calidad que se han visto.



- Podemos seguir explorando en la web para comprobar cómo se distribuye la información de la web en relación a los principios de calidad. De acuerdo con los aspectos relacionados con la **autoría** e **identificación** de la web es importante abrir la pestaña: Quiénes somos, que ofrecen las webs para conocer quiénes son las personas que elaboran los contenidos y si hay **comité médico** que supervise la información que se ofrece.

A continuación en el siguiente ejemplo se puede observar en la web DiabeWeb que se presentan las personas y organizaciones que están detrás de los contenidos. En este ejemplo se puede ver que incluso cuentan con un Comité Científico conformado por profesionales sanitarios.

diabeweb.com/quienes-somos

Email Contraseña
[¿No estás registrado?](#) [Recuperar contraseña](#)

DiabeWeb

Lo mejor de Diabetes en la Red

Internet se ha convertido en la principal fuente de consulta sobre temas de salud, complementando el servicio que ofrece el profesional sanitario. Existe un gran número de portales web, donde los usuarios pueden encontrar información sobre esta patología, pero, ¿son fiables?

Diabeweb es una iniciativa impulsada por ESTEVE y con el aval de la RedGDPS (Red de Grupo de Estudio de Diabetes en Atención Primaria) y la FEDE (Federación Española de Diabetes) que tiene por objetivo convertirse en una plataforma que garantice el acceso a una información rigurosa, fiable de calidad y actualizada sobre diabetes para comprender mejor la enfermedad, hallar herramientas digitales que faciliten su gestión diaria y, en definitiva, mejorar la calidad de vida de las personas con diabetes.

De este modo, el portal ofrece una selección con las mejores webs, apps y blogs avalados por el sello distintivo de la RedGDPS y por la supervisión de un comité científico. Además, también permite agilizar la búsqueda filtrando por tipos de diabetes, temáticas, valoraciones, recomendaciones y fecha de actualización.

Otro punto a tener en cuenta es que en España el 70% de las personas que buscan información en Internet sobre su salud o la salud de sus familiares trasladan dicha información a su médico. Diabeweb, consciente de esta realidad, incluye recomendaciones específicamente dirigidas a los profesionales sanitarios (con el servicio Diabeweb Pro), para que de este modo puedan ayudar a sus pacientes en la búsqueda de información de calidad relacionada con su enfermedad en la red.

Diabeweb también quiere crecer con sus usuarios y conocer su opinión. Nos gustaría que valoraras la selección de contenidos y que compartieras las páginas que más te gusten o te hayan ayudado a comprender mejor la diabetes. Así, podremos contar con una doble valoración: la de nuestro editor y la vuestra, la de los usuarios, que nos permitirá enriquecer aún más este portal.



Dra. Belén Benito Badorrey

- Especialista en Medicina de Familia y Comunitaria.
- Miembro del grupo diabetes 2.0 y Atención Primaria de la Sociedad Española de Diabetes y del grupo de trabajo de diabetes de SEMFYC.
- Secretaria GEDAPS de la Sociedad Catalana de Medicina de Familia.
- Community manager Fundación redGDPS

Dr. Gabriel Cuatrecasas

- Especialista en Medicina Familiar y Comunitaria EAP Sarrià, Barcelona.
- Médico grupo CPEN Endocrinología, Barcelona.
- Miembro de la Fundación redGDPS y del grupo de Atención Primaria de la SED.

Dr. Josep Franch Nadal

- Especialista en Medicina de Familia y Comunitaria en el EAP Raval Sud - ICS Barcelona.
- Profesor asociado del Departamento de Medicina de la Universitat de Barcelona.
- Miembro de la Unitat Docent de Medicina familiar i Comunitaria.

Dentro de la pestaña de Quiénes somos de la web DiabeWeb, también es posible encontrar información relacionada con el **principio de transparencia del patrocinio** de los patrocinadores, en este apartado se especifican los apoyos de agencias no gubernamentales como la Federación Española de diabetes (FEDE) y el Grupo de estudio de la diabetes en Atención Primaria (redGDPS) y de la compañía farmacéutica Esteve.

diabeweb.com/quienes-somos



En 1992 nace el Grupo de Estudio de la Diabetes en Atención Primaria de la Salud (RedGDPS) y en 1998 se constituye como una auténtica Red por todo el territorio nacional. En 1993 se publica la primera edición de la Guía para el Tratamiento de la diabetes mellitus tipo 2 en Atención Primaria y se definen los primeros indicadores de calidad. Posteriormente se pone en marcha el programa de Mejora Continua de la Calidad (MCC) de la RedGDPS y se publican nuevas ediciones de la Guía actualizadas en 1995, 1998, 2000 y 2004.

El principal objetivo de RedGDPS es mejorar la calidad de vida de las personas con diabetes a través de la Atención Primaria. Para ello, hemos desarrollado multitud de actividades formativas (para los profesionales y para los pacientes), evaluativas (programa de MCC) y de investigación.

Hasta la fecha, más de 300 centros de salud han participado en las actividades de RedGDPS y la meta es que Diabeweb sea una nueva herramienta en el marco de estas actividades. Por este motivo, el objetivo es conseguir la participación del mayor número de centros en este proyecto, poniendo a su disposición las herramientas de RedGDPS y ayudándoles a mejorar la asistencia a las personas con diabetes.



ESTEVE (www.esteve.com) es un grupo químico-farmacéutico líder en España y con una importante presencia internacional, Europa, EE.UU., México y China. Fundada en 1929 y presidida por Joan Esteve. La compañía mantiene un firme compromiso con la excelencia, dedicando todos sus esfuerzos a promover la salud y mejorar la calidad de vida de las personas.

La investigación constituye la principal señal de identidad de ESTEVE, que cuenta con un portafolio de proyectos altamente innovadores cuya última finalidad es aportar respuestas a necesidades médicas no cubiertas adecuadamente. El compromiso social es otra de sus señas de identidad de modo que ESTEVE vela para que todos los proyectos en los que colabora estén alineados con su visión de RSC.

Esteve cuenta con la Dra. Eva Pineda como responsable médico de DiabeWeb, con número de colegiado en el COMB 32 878.



FEDE (Federación Española de Diabetes) es el órgano representativo del colectivo diabético en España que, a día de hoy, padecen cerca 6.000.000 de personas, para lo que cuenta con un total de 19 socios: 19 federaciones autonómicas de personas con diabetes, que agrupan a 169 asociaciones de diabéticos españoles, distribuidas por todo el territorio nacional.

Entre sus principales objetivos se encuentran defender los derechos de las personas con diabetes; contribuir al apoyo moral, físico y educativo del colectivo diabético; fomentar y apoyar la educación diabetológica; promover la mejora de la asistencia sanitaria; prevenir, intervenir y detectar precozmente la diabetes, e impulsar y desarrollar el interés y el desarrollo de la investigación.

Para más información: <http://www.fedesp.es>

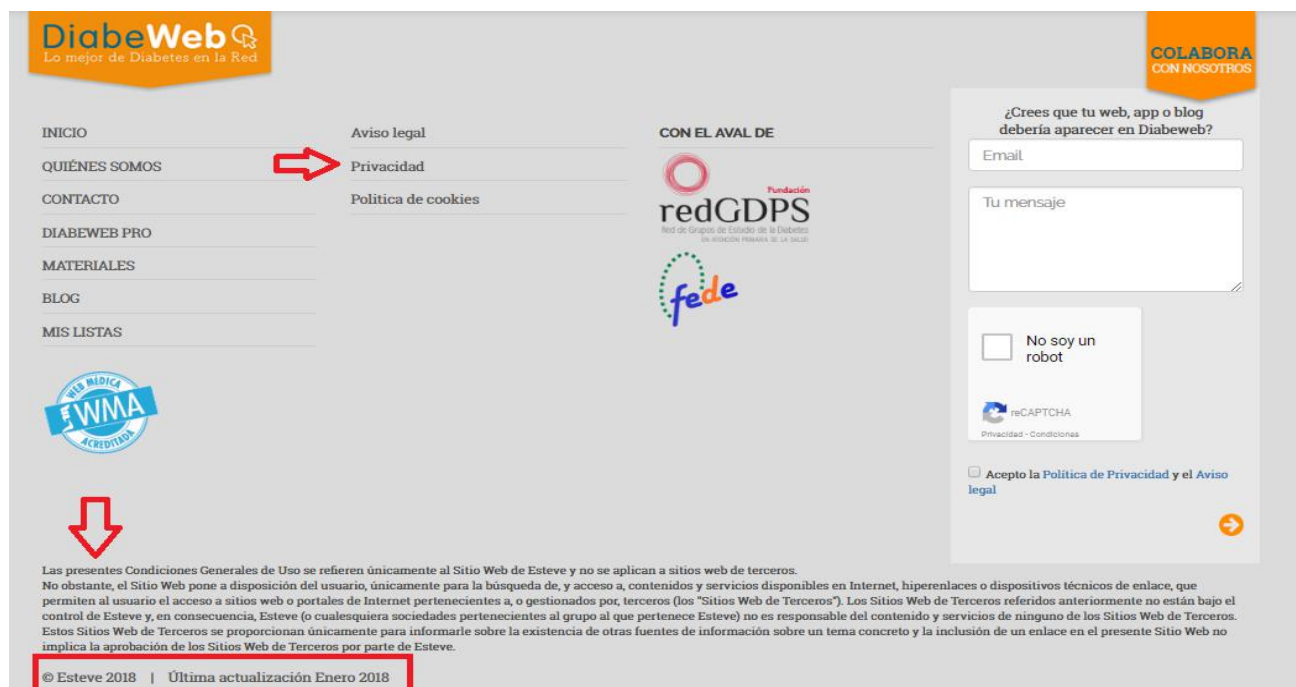
- Es importante también que compruebes el **principio de complementariedad** de la información. Según la cual toda la información de la web es complemento pero no sustituye el criterio médico. Observa el fragmento abajo, extraído del sitio web Diabeweb.

The screenshot shows the DiabeWeb website interface. At the top, there is a navigation menu with icons for 'INICIO', 'QUIÉNES SOMOS', 'CONTACTO', 'MATERIALES', 'BLOG', and 'MIS LISTAS'. On the right, there is a 'DIABEWEB PRO' section with a login form asking '¿Ya estás registrado en Esteve?' and fields for 'Email' and 'Contraseña'. Below the navigation is a large banner for 'MIS LISTAS' with the text 'Te presenta...' and 'Una herramienta de recursos online con la que los profesionales sanitarios pueden orientar a sus pacientes'. A call to action button says '¿Quieres saber cómo funciona? ¡Haz clic aquí!'. On the right side of the banner is an illustration of a female doctor holding a clipboard.

La información contenida en este Sitio Web debe ser considerada como información general y no puede ser utilizada o interpretada como consejo médico o de ningún otro tipo. Las decisiones relativas a la salud de los pacientes deben ser tomadas por profesionales sanitarios, teniendo en cuenta las características individualizadas del paciente. Dichas cuestiones no serán tratadas ni contestadas a través del Sitio Web. Para tales casos, deberá ponerse en contacto con los especialistas médicos y profesionales sanitarios.

- Posteriormente, es importante asegurarte, en un sitio web que cumple con el principio de **confidencialidad** de la información, que la información de los usuarios no será compartida con terceros y además es importante que sea visible que se trata de **información actualizada** y por tanto debe suministrar de manera visible la fecha de la última actualización del contenido.

A continuación, fíjate en el siguiente ejemplo de la web DiabeWeb:



Referencias:

HON Foundation. Principios HONCode. Información consultada en sitio web: Enero 2018. <https://www.healthonnet.org/HONcode/Spanish/>

Web Médica Acreditada. Principios de buena práctica de las web sanitarias. Información consultada Enero 2018
<http://wma.comb.es/es/wma/principis-bona-practica.php>

DiabeWeb. Información consultada en todas las imágenes: Enero 2018
<http://diabeweb.com/index.php>